

Phụ lục 1

HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG LOGO ĐHQG-HCM

(Ban hành kèm theo Quy định về công tác quản trị thương hiệu tại ĐHQG-HCM tại Quyết định số 1599/QĐ-ĐHQG ngày 18 tháng 12 năm 2019 của Giám đốc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh)

1. Ý nghĩa:

Logo của ĐHQG-HCM hình chữ V (Việt Nam) được cách điệu thành hình quyển sách mở, tượng trưng cho trí thức, giáo dục và học tập.

Năm mảng nghiêng và năm mảng ngang hợp lại tượng trưng cho 10 trường Đại học đầu tiên hình thành nên ĐHQG-HCM.

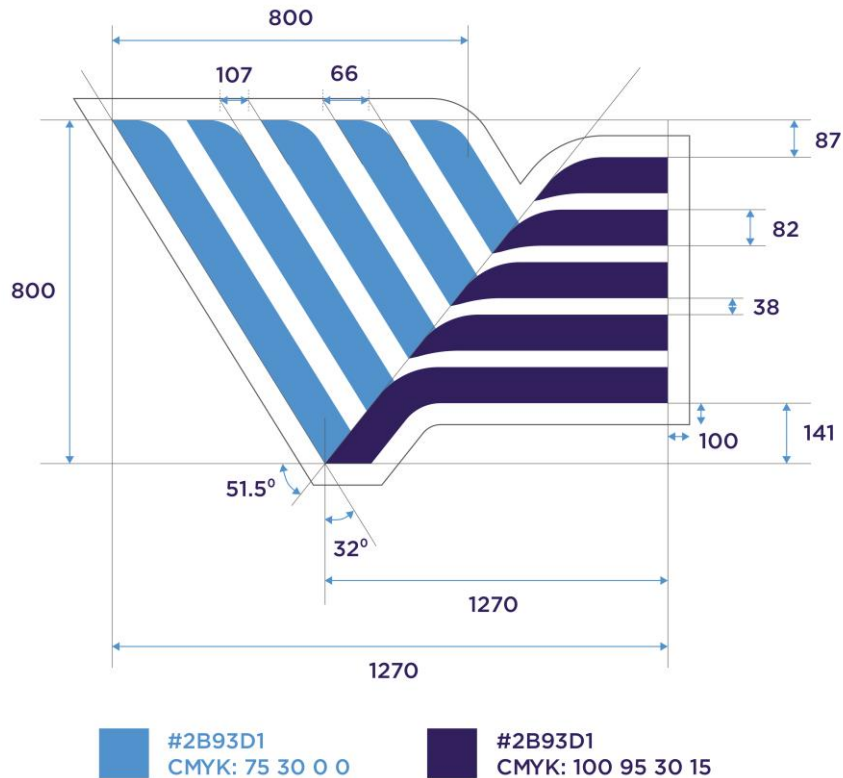
Sự uốn khúc của 10 mảng màu tạo nên một dòng chảy, chuyển động, một ý chí vươn tới mãnh liệt, không ngừng của thế hệ trí thức trẻ ngày nay làm động lực học tập, sáng tạo.

Biểu tượng màu xanh chủ đạo màu xanh hòa bình, niềm mơ ước của thế hệ trẻ, như cánh chim tung bay trên bầu trời, chắp cánh cho những ước mơ, hoài bão của thế hệ trí thức trẻ.

Những mảng màu đơn cho ta liên tưởng đến dáng của những bẹ dừa nước ở miền Nam. Hình ảnh tập hợp của đội ngũ Đoàn viên, sinh viên Đại học Quốc gia tham gia các chiến dịch văn hóa, xã hội.

2. Kích thước và màu sắc

Logo của ĐHQG-HCM phải sử dụng phiên bản do ĐHQG-HCM cung cấp, tuân thủ tính toàn vẹn của logo về màu sắc và kích thước.



3. Bố trí chữ đi kèm

Logo của ĐHQG-HCM tùy vào các trường hợp khác nhau được bố trí chữ đi kèm theo chiều ngang và dọc. Logo được dùng trong các sự kiện quốc tế sử dụng chữ đi kèm bằng tiếng Anh. Trong các trường hợp thiết kế bố trí chữ khác phải sử dụng font chữ **Averta Bold** được đính kèm. *(Lưu ý, font chữ chỉ được thiết kế đi kèm Logo ĐHQG-HCM, các trường hợp sử dụng font chữ cho mục đích khác xin vui liên hệ với nhà cung cấp để sở hữu bản quyền).*



4. Khoảng cách

Khoảng hở tối thiểu 20% của logo tạo ra khoảng cách an toàn để đảm bảo logo luôn được rõ ràng, nổi bật, không bị cắt, có đủ không gian để truyền tải đầy đủ nội dung.

LOGO SPACE







5. Màu sắc và nền

Logo ĐHQG-HCM có thể được sử dụng các màu đen và trắng, xanh, vàng, bạc... Dưới đây là ví dụ về các hình thức màu khác nhau của logo ĐHQG-HCM được sử dụng trong các trường hợp cụ thể.

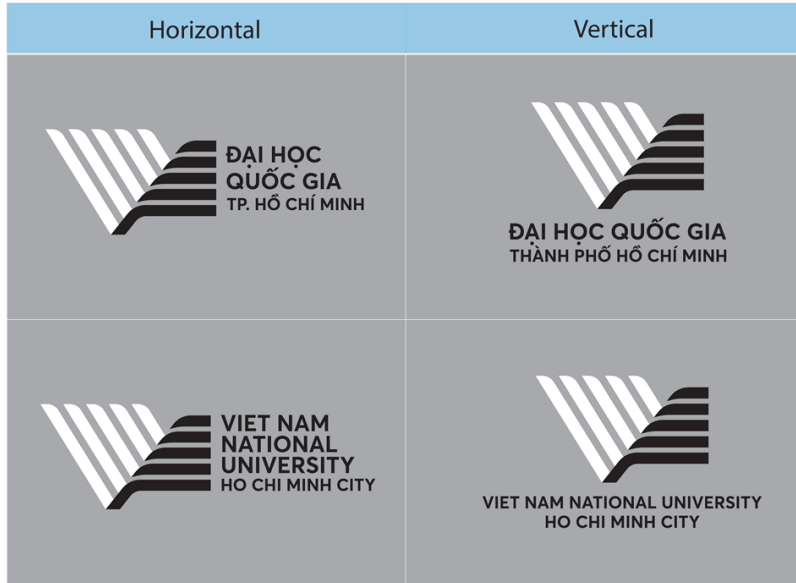
5.1 Logo màu sắc đầy đủ cơ bản

Sử dụng đúng bản logo màu sắc do ĐHQG-HCM cung cấp. Logo đầy đủ màu sắc theo mã màu của hai cánh logo tương ứng với C75 M30 Y0 K0 - C100 M95 Y30 K15

Horizontal	Vertical
	
	

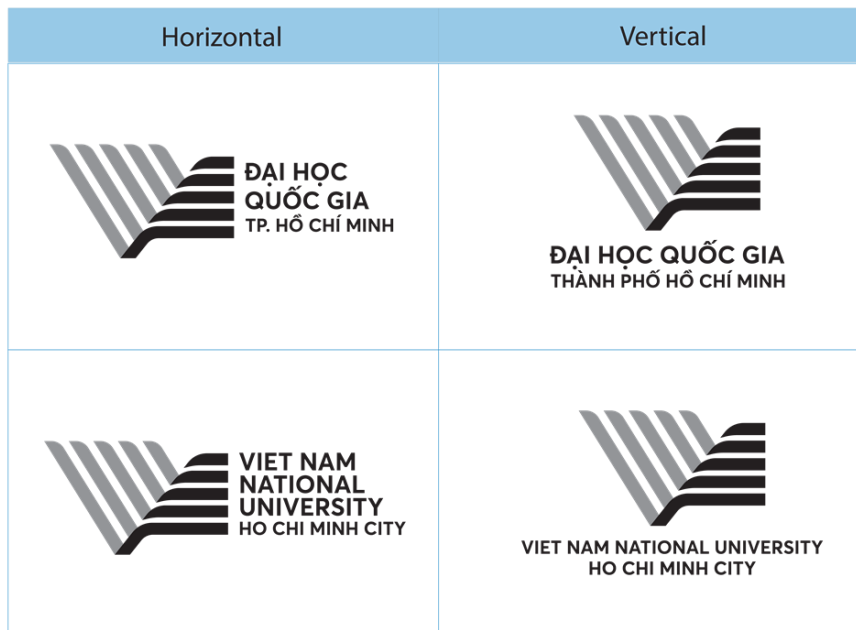
5.2 Logo trắng đen trên nền tối

Khi Logo của ĐHQG-HCM được in hai màu trắng đen trên nền tối, cánh trái logo sử dụng màu trắng, cánh phải logo màu đen đậm. Chữ đính kèm tùy theo độ đậm nhạt của nền.



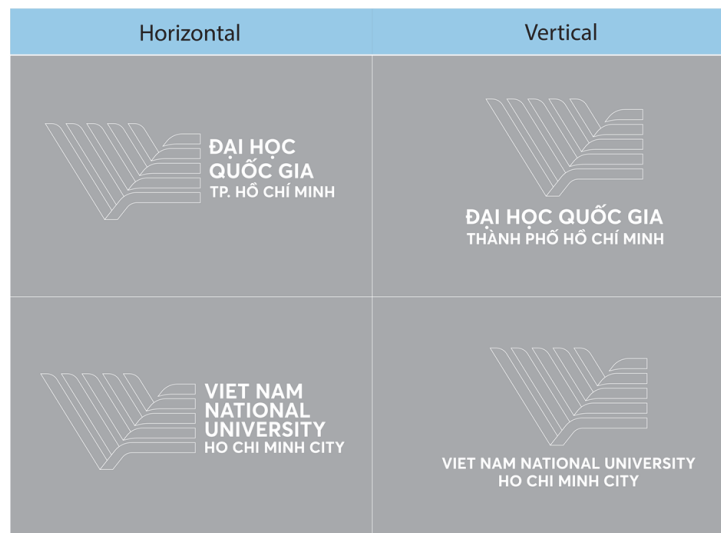
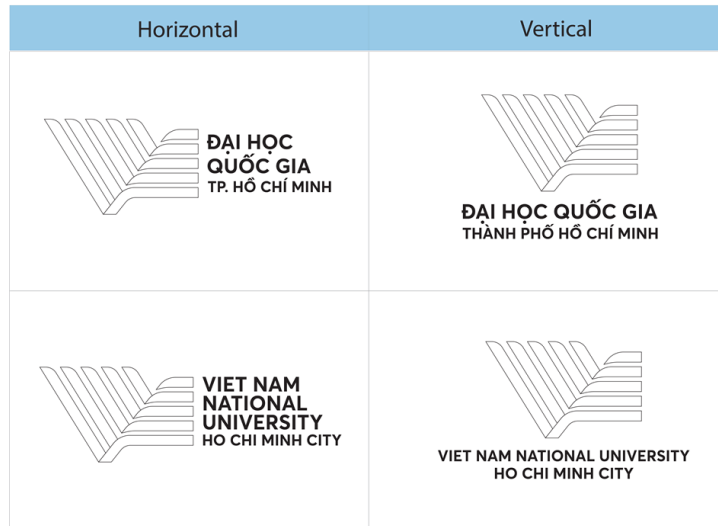
5.3 Logo trắng đen trên nền trắng

Logo sử dụng trên nền trắng khi in trắng đen phải thể hiện được sự đậm nhạt khác nhau trong từng cánh logo.







5.4 Logo viền - Keyline Logo

Logo được sử dụng trong các trường hợp đặc biệt trong thiết kế.







5.5 Logo một màu - Mono ton colour

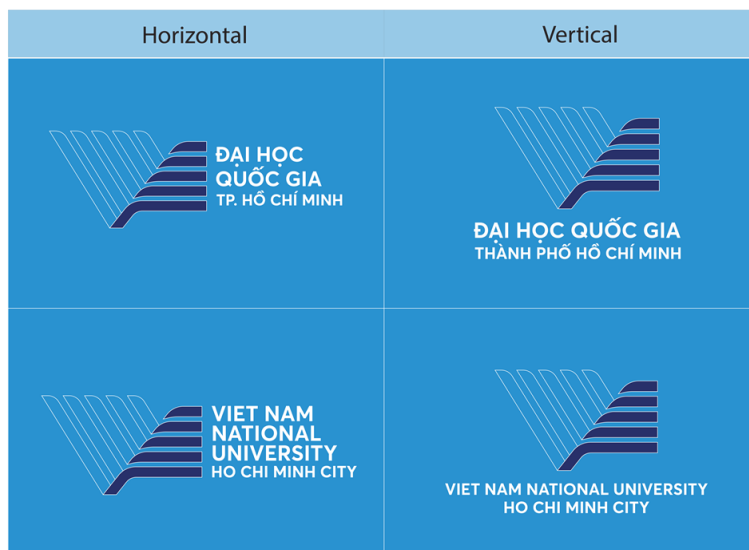
Khi hiển thị chỉ một màu, logo được thể hiện theo sự đậm nhạt trong màu sắc đó.

Horizontal	Vertical
	
	

5.6 Logo bị trùng màu nền

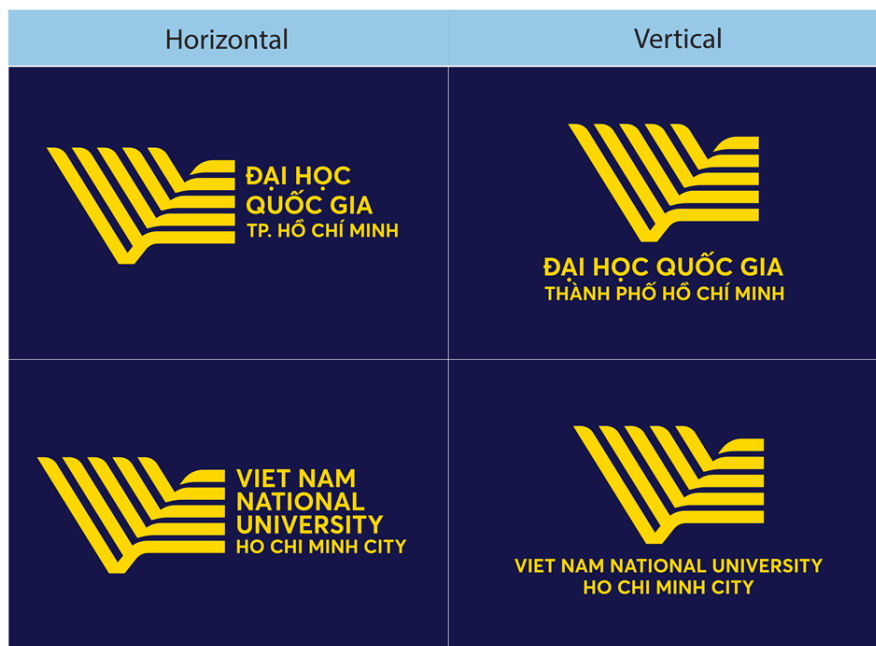
Trong các trường hợp không thể đổi màu sắc nền trong thiết kế, cánh logo trùng màu nền sẽ sử dụng hình thức keyline logo

Horizontal	Vertical
	
	



5.7 Logo vàng

Logo màu vàng được sử dụng trong các trường hợp đặc biệt



5.8 Logo bạc

Logo bạc được sử dụng trong các trường hợp đặc biệt



5.9 Logo trên nền tối

Logo của ĐHQG-HCM hiển thị trên nền tối tăng độ tương phản bằng cách bo viền trắng logo.



5.10 Logo box

Logo của ĐHQG-HCM hiển thị không nền hoặc nền được mặc định là một nền chính.







6. Sử dụng sai logo

6.1 Logo thiếu tương phản



6.2 Logo bị sai màu sắc

Horizontal	Vertical
	
	

6.3 Logo bị kéo sai kích thước

