

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Quy định về việc sử dụng logo, thiết kế các sản phẩm có sử dụng hình ảnh nhận dạng thương hiệu và đồng thương hiệu của Trường Đại học Công nghệ Thông tin

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Căn cứ Quyết định số 134/2006/QĐ-TTg ngày 08 tháng 06 năm 2006 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Trường Đại học Công nghệ thông tin thuộc Đại học Quốc gia thành phố Hồ Chí Minh (ĐHQG.HCM);

Căn cứ Quyết định số 867/QĐ-ĐHQG-TCCB ngày 17 tháng 08 năm 2016 của Giám đốc Đại học Quốc gia TP.HCM về việc ban hành quy chế tổ chức và hoạt động của Trường Đại học thành viên và khoa trực thuộc Đại học Quốc gia TP.HCM;

Căn cứ Quyết định số 588/QĐ-ĐHCNTT, ngày 26 tháng 9 năm 2018 của Trường Đại học Công nghệ Thông tin về việc ban hành Quy định về Quản lý hoạt động đối ngoại của Trường Đại học Công nghệ Thông tin;

Xét đề nghị của Trường phòng Quan hệ Đối ngoại,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Quy định về việc sử dụng logo, thiết kế các sản phẩm có sử dụng hình ảnh nhận dạng thương hiệu và đồng thương hiệu của Trường Đại học Công nghệ Thông tin.

Điều 2. Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Các Ông/Bà Trưởng của các Phòng, Ban, Khoa, Bộ môn, Văn phòng các chương trình đặc biệt, Trung tâm và các cá nhân, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Lưu: VT, QHĐN.

KT. HIỆU TRƯỞNG

PHÓ HIỆU TRƯỞNG



Nguyễn Anh Tuấn

**QUY ĐỊNH VỀ SỬ DỤNG LOGO, THIẾT KẾ CÁC SẢN PHẨM CÓ SỬ DỤNG
HÌNH ẢNH NHẬN DẠNG THƯƠNG HIỆU VÀ ĐỒNG THƯƠNG HIỆU CỦA
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

*(Ban hành kèm theo Quyết định Số 588/QĐ-ĐHCNTT ngày 06 tháng 9 năm 2019 của
Hiệu trưởng về việc Ban hành quy định về sử dụng logo, thiết kế các sản phẩm có sử
dụng hình ảnh nhận dạng thương hiệu và đồng thương hiệu của
Trường Đại học Công nghệ Thông tin)*

Điều 1. Định nghĩa

1. Nhãn hiệu (Logo) của Trường Đại học Công nghệ Thông tin (UIT) được nghiên cứu thiết kế theo những quy chuẩn riêng, cùng với sự sáng tạo và mỹ thuật phù hợp trong các thiết kế để đáp ứng các yêu cầu sử dụng nhằm quảng bá hình ảnh của UIT đến với toàn xã hội. Logo của UIT đã được Cục sở hữu trí tuệ Việt Nam cấp giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu theo Giấy chứng nhận số 219659 theo Quyết định số 8345/QĐ-SHTT, ngày 14/02/2014.
2. Sản phẩm nhận dạng thương hiệu của UIT (sau đây gọi tắt là “thương hiệu UIT”) là các bộ sản phẩm có sử dụng logo, slogan, tên đầy đủ, tên viết tắt của Trường bằng tiếng Việt và tiếng Anh, triết giáo dục của Trường, bao gồm:
 - a. Tài liệu văn phòng:
 - Danh thiếp
 - Phong bì thư
 - Tiêu đề thư (letter head)
 - Giấy mời, Giấy chứng nhận, Giấy giới thiệu
 - Thẻ nhân viên
 - Mẫu thuyết trình powerpoint
 - Thiệp chúc mừng: thiệp chúc Tết, thiệp chúc mừng nhân dịp lễ hội hoặc sự kiện.
 - Lịch treo tường, lịch để bàn.
 - MOU, MOA



b. Biển hiệu và quảng cáo truyền thông:

- Biển hiệu ngoài cổng chính của Trường
- Biển chỉ dẫn: biển chỉ dẫn hệ thống văn phòng, cổng bảo vệ, khu phòng học
- Biển nội quy: các biển thông tin về nội quy của Trường
- Thông cáo báo chí: theo mẫu quy chuẩn thông cáo, gồm logo, slogan và thông tin địa chỉ điện thoại
- Biển quảng cáo: biển quảng cáo (Pano tấm lớn): Quảng cáo sản phẩm và quảng cáo doanh nghiệp (nếu có), Tờ quảng cáo, Catalogue, Brochure, Banner, Standee.
- Phong nền: phong backdrop, banner cho các sự kiện hoặc họp báo.
- Đồng phục sinh viên và CB-VC.

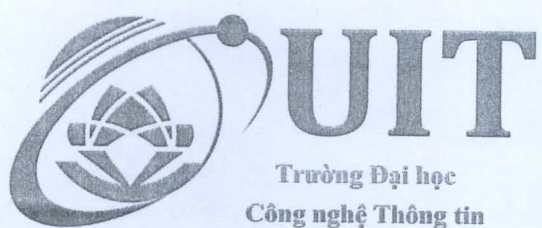
c. Các sản phẩm xúc tiến thương mại: Các mẫu tặng phẩm, vật phẩm được làm theo từng sự kiện, lễ hội của Trường:

- Áo, mũ, túi.
- Bút viết các loại
- Kỷ niệm chương, quà lưu niệm.

3. Logo đồng thương hiệu của UIT:

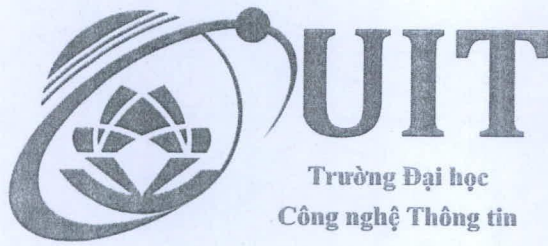
Logo đồng thương hiệu là logo của đơn vị thuộc UIT bao gồm logo của UIT và logo hoặc tên của Đơn vị.

Ví dụ 1: Logo của UIT và tên của đơn vị



Khoa Khoa học Máy tính

Ví dụ 2: Logo của UIT và logo của đơn vị



Logo đơn vị

Ví dụ 3: Logo đơn vị và tên “Trường Đại học Công nghệ Thông tin”

Logo đơn vị

Trường Đại học Công nghệ Thông tin

Điều 2. Ý nghĩa của logo

1. Ý nghĩa Logo của Trường:

- Phản ánh tính phát triển toàn cầu liên tục (hình ảnh trái đất và quỹ đạo phát triển);
- Phản ánh công nghệ thông tin toàn cầu (hình ảnh sóng truyền dẫn);
- Phản ánh đặc tính lấy giáo dục khoa học làm nền tảng gốc (Biểu tượng “bàn tay nâng cuốn sách” nằm ở vị trí phía dưới làm điểm tựa “nâng đỡ” các yếu tố còn lại);
- Phản ánh đặc điểm của một trường đại học chuyên ngành về công nghệ thông tin tại Việt Nam (biểu tượng hoa sen).

2. Màu sắc:

- Logo và chữ sử dụng hai màu: Xanh dương thể hiện cho hình ảnh của logo và xanh dương đậm thể hiện chữ “VNUHCM-UIT” và/hoặc “UIT” và/hoặc

“Trường Đại học Công nghệ Thông tin, ĐHQG-HCM” và/hoặc “Trường Đại học Công nghệ Thông tin”

- Thông số màu sắc:

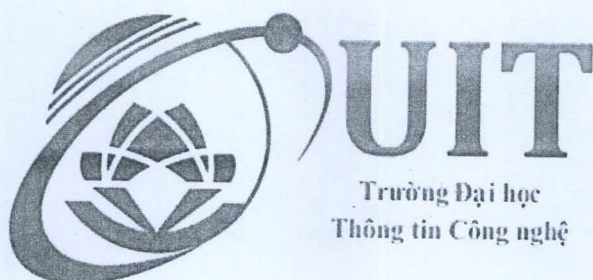
- ✓ Logo xanh dương: dùng mã màu CMYK: C82, M:58, Y:0, K:0
- ✓ Chữ xanh dương đậm: dùng mã màu CMYK: C100, M:100, Y:0, K:0
- ✓ Logo và chữ màu trắng: sử dụng trong trường hợp màu nền của thiết kế bị trùng màu với màu xanh dương của logo hoặc màu nền không làm nổi bật màu xanh dương của logo.

3. Tỷ lệ logo:

- Kích thước tối thiểu phải đảm bảo thể hiện được logo một cách rõ nét nhất.
- Khi thu nhỏ, phóng to logo phải đảm bảo tính cân đối của Logo, tránh bị méo lệch và thiếu nét.

Điều 3. Quy định và các phương án của thương hiệu UIT

- Phương án 1: logo ngang



- Phương án 2: logo dọc



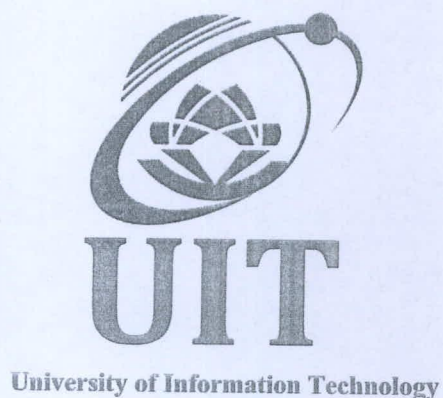
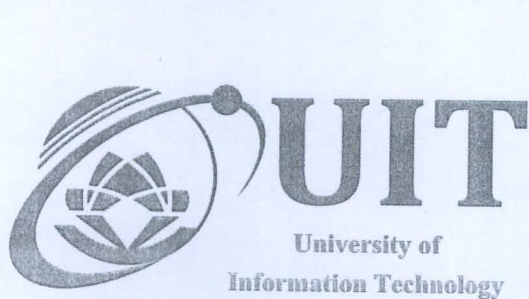
- Phương án 3:



- Phương án 4:

UIT

- Phương án 5: Phiên bản Tiếng Anh



Điều 4. Nguyên tắc áp dụng logo UIT và logo đồng thương hiệu của UIT

1. Màu sắc cơ bản được quy định tại Khoản 2, Điều 2 của Quy định này.
2. Nguyên tắc áp dụng cho các phương án 1, 2 và 5 được quy định tại Điều 3 của Quy định này. *(Chi tiết xem tại Phụ lục đính kèm)*

Điều 5. Thời hạn kiểm duyệt các mẫu sản phẩm nhận dạng thương hiệu UIT và logo đồng thương hiệu của UIT

1. Thời hạn kiểm duyệt các mẫu sản phẩm nhận dạng thương hiệu: từ 15 - 20 ngày làm việc, tính từ ngày nhận mẫu thiết kế.
2. Phòng Quan Hệ Đối Ngoại (QHĐN) chỉ kiểm duyệt logo và các nội dung như dưới đây:
 - Logo của Trường
 - Tên Trường
 - Email (của Trường)
 - Tên đơn vị theo quyết định đã ban hành
3. Tất cả các đơn vị/cá nhân phải xin phép BGH (thông qua phòng QHĐN) phê duyệt phương án sử dụng các mẫu sản phẩm nhận dạng thương hiệu và đồng thương hiệu của Trường trước khi thực hiện sản phẩm.

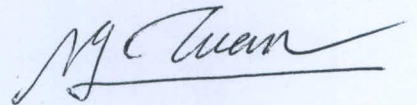
Điều 6. Tổ chức và thực hiện

1. Các đơn vị và cán bộ, nhân viên của Trường Đại học Công nghệ Thông tin được sử dụng bộ sản phẩm nhận dạng thương hiệu, triết lý giáo dục và slogan của Trường trong việc soạn thảo văn bản trong giao tiếp nội bộ và đối ngoại phục vụ công tác của Trường.
2. Sử dụng logo, triết lý giáo dục và slogan trên tất cả biểu mẫu và hệ thống nhận diện thương hiệu của Trường.
3. Lãnh đạo các Đơn vị có trách nhiệm gửi thiết kế các sản phẩm nhận dạng thương hiệu của đơn vị mình cho Ban Giám Hiệu thông qua phòng Quan hệ Đối Ngoại kiểm duyệt ít nhất 15 ngày làm việc trước khi ban hành.
4. Phòng QHĐN là đầu mối tiếp nhận thiết kế các sản phẩm nhận dạng thương hiệu của đơn vị, tư vấn và báo cáo BGH phê duyệt hoặc điều chỉnh các thiết kế nhận dạng thương hiệu cho phù hợp với quy định của Trường.

Điều 7. Điều khoản thi hành

1. Quy định này có hiệu lực kể từ ngày ký ban hành.
2. Trong quá trình thực hiện, nếu có vấn đề phát sinh hoặc khó khăn, vướng mắc các đơn vị, cá nhân kịp thời phản ánh về Phòng QHĐN để báo cáo Hiệu trưởng xem xét, quyết định sửa đổi, bổ sung cho phù hợp.

**KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



Nguyễn Anh Tuấn

Phụ lục

ÁP DỤNG THƯƠNG HIỆU UIT TRÊN PHIÊN BẢN WEB, IN

(Ban hành kèm theo Quyết định Số 583/QĐ-ĐHCNTT ngày 06 tháng 9 năm 2019 của Hiệu trưởng về việc Ban hành quy định về sử dụng logo, thiết kế các sản phẩm có sử dụng hình ảnh nhận dạng thương hiệu và đồng thương hiệu của Trường Đại học Công nghệ Thông tin)

1. Nguyên tắc chung

1.1. Logo hoàn chỉnh

Thương hiệu UIT bao gồm hai yếu tố là biểu tượng và tên UIT. Hai yếu tố phải luôn được áp dụng cùng nhau. Chỉ áp dụng biểu tượng là không chính xác.



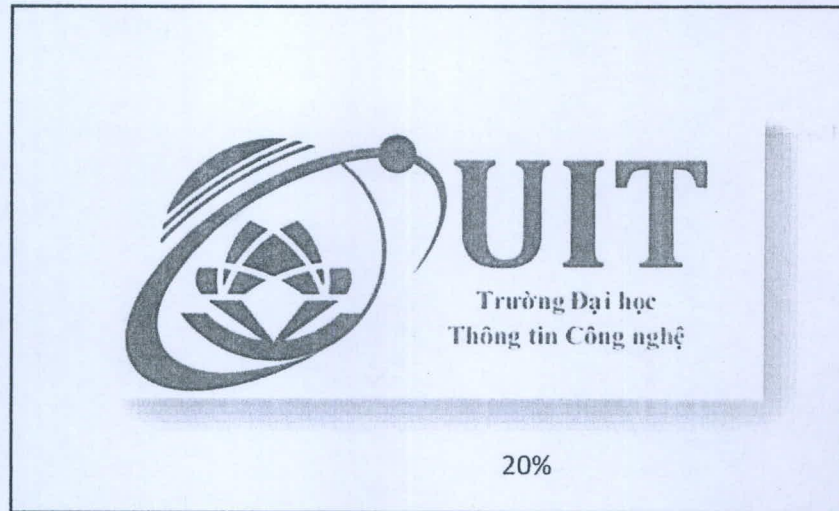
Logo ngang



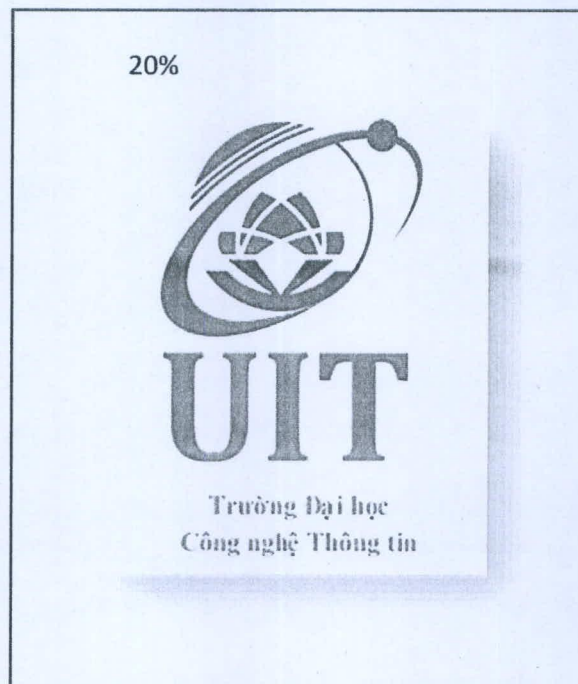
Logo dọc

1.2. Bản in

Không gian trống: Không gian xung quanh thương hiệu UIT phải trống ít nhất bằng 20% diện tích thương hiệu UIT để đảm bảo thương hiệu UIT luôn có đủ không gian xung quanh.



Không gian trống – Logo ngang



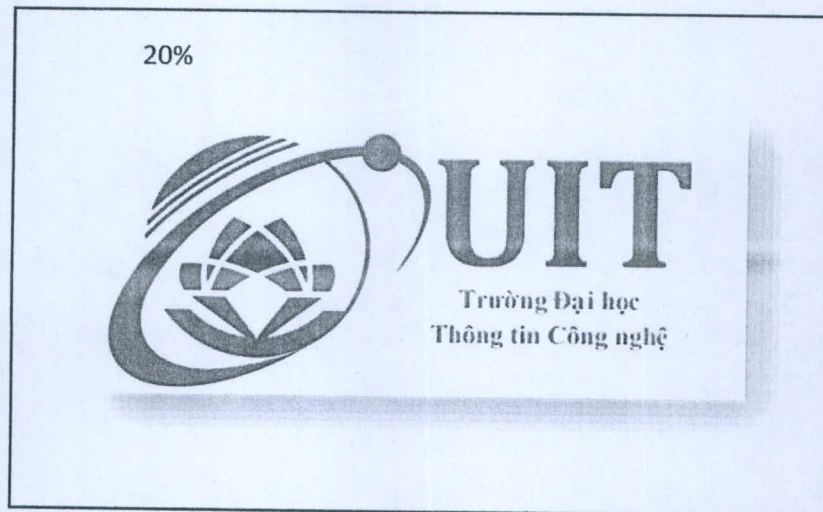
Không gian trống – Logo dọc

Kích thước tối thiểu: Để đảm bảo sự rõ ràng và khác biệt tuyệt đối, chiều dài logo UIT không được nhỏ hơn 20 mm đối với logo ngang và chiều cao không được nhỏ hơn 20 mm đối với logo dọc.

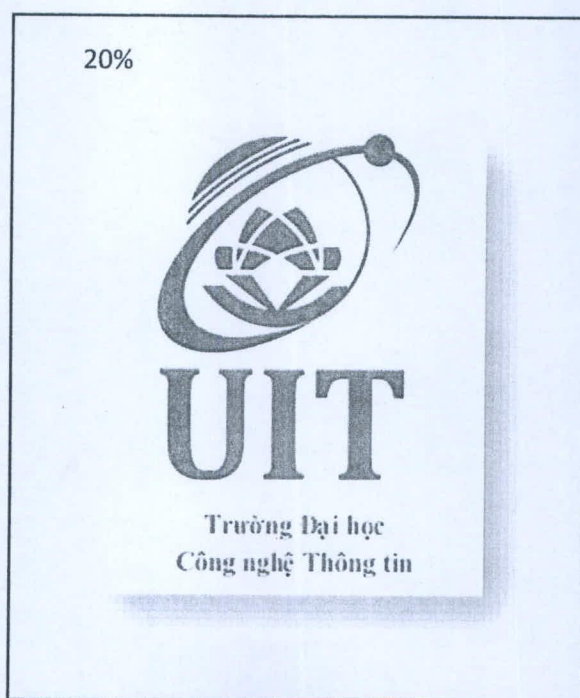


1.3. Bản web

Không gian trống: Không gian xung quanh thương hiệu UIT phải trống ít nhất 20% thương hiệu UIT để đảm bảo thương hiệu UIT luôn có đủ không gian xung quanh.

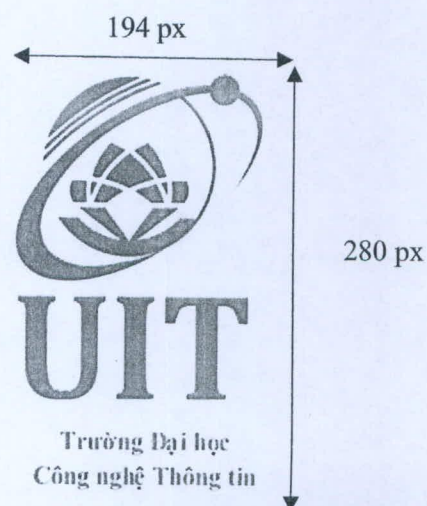
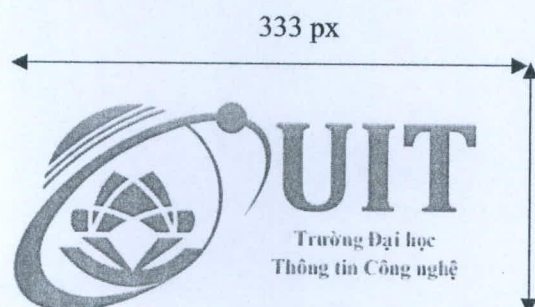


Không gian trống – Logo ngang



Không gian trống
– Logo dọc

Kích thước tối thiểu (Pixel)

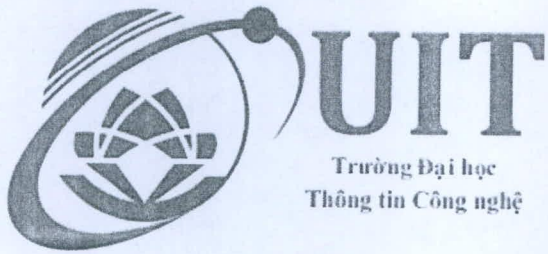


2. Màu sắc thương hiệu UIT và màu nền

Hình nền nên hạn chế xuất hiện phía sau thương hiệu UIT. Thay vào đó, chỉ nên sử dụng màu đơn sắc. Trong một số trường hợp, thương hiệu UIT có thể được đặt trên nền ảnh; tuy nhiên, điều bắt buộc là phải có đủ độ tương phản giữa các yếu tố.

Thương hiệu UIT có thể được áp dụng như sau:

2.1. Logo xanh



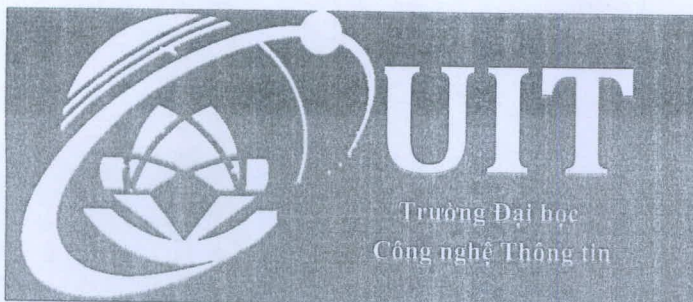
Trường Đại học
Công nghệ Thông tin

2.2. Logo xanh nền vàng



2.3. Logo trắng nền xanh

Logo trắng nhưng màu nền phải là màu xanh.



2.4. Logo trên nền ảnh





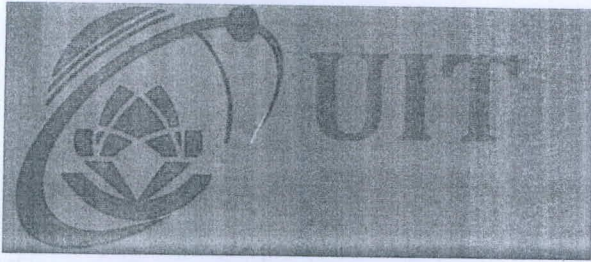
Hình nền nên hạn chế xuất hiện phía sau thương hiệu UIT. Thay vào đó, chỉ nên sử dụng màu đơn sắc. Trong một số trường hợp, thương hiệu UIT có thể được đặt trên nền ảnh; tuy nhiên, điều bắt buộc là phải có đủ độ tương phản giữa các yếu tố.

3. Sử dụng sai

3.1. Thiếu độ tương phản

Trong trường hợp không có sự tương phản giữa thương hiệu UIT và nền, thương hiệu UIT sẽ mất đi sự nổi bật và rõ ràng. Do đó, bắt buộc phải sử dụng phiên bản có màu sắc phù hợp và đặt trên một nền rõ ràng.

Dưới đây là một số ví dụ cho thấy sự thiếu độ tương phản giữa thương hiệu UIT và màu nền:



Một số hình ảnh về việc thiếu độ tương phản giữa Thương hiệu UIT và hình nền

3.2. Khi đặt thương hiệu UIT trên nền của hộp/thùng

Khi đặt thương hiệu UIT trên hộp/thùng, thương hiệu UIT nên được đặt trong một thanh kéo dài từ đầu này đến đầu kia.



Cách sử dụng sai



Cách sử dụng đúng

3.3. Tỷ lệ thương hiệu UIT

Thương hiệu UIT phải được phóng to hoặc thu nhỏ theo đúng tỷ lệ.

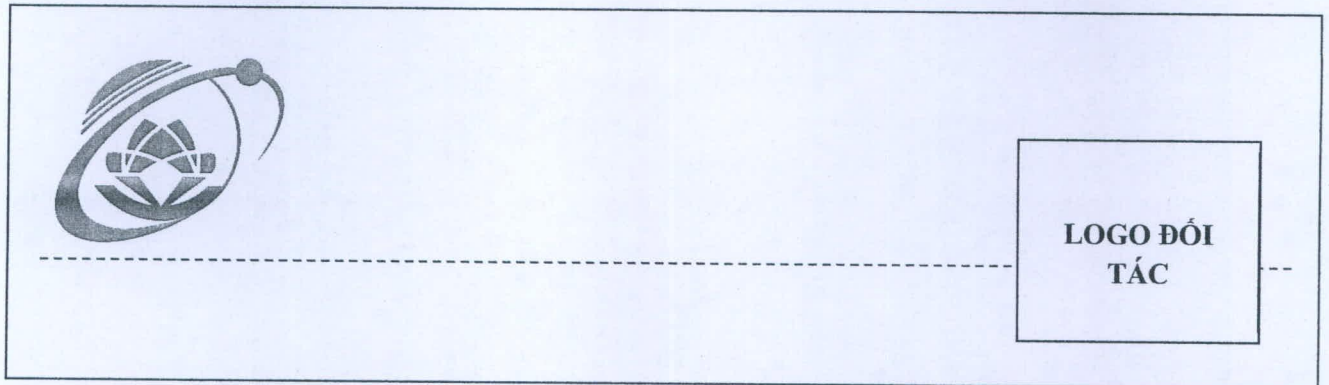


Không mở rộng tỉ lệ theo chiều ngang

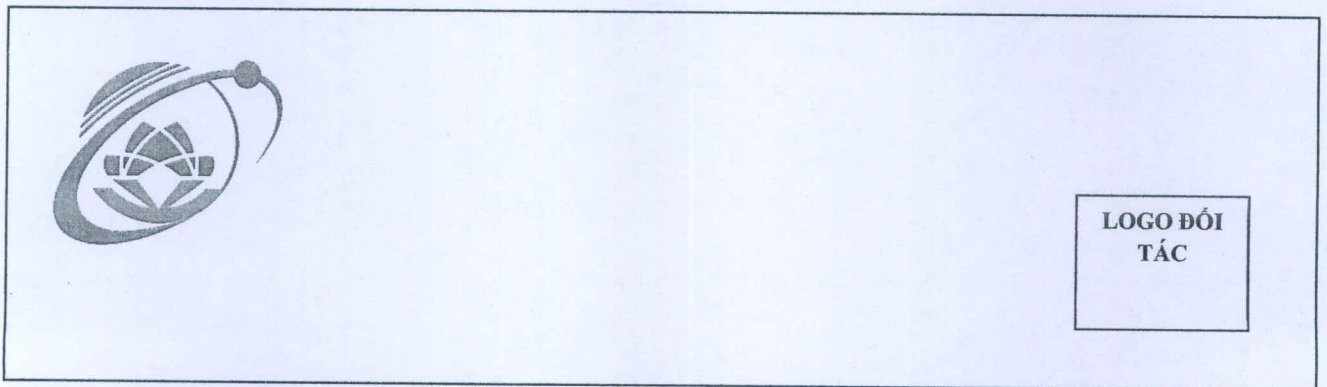


Không mở rộng tỉ lệ theo chiều dọc

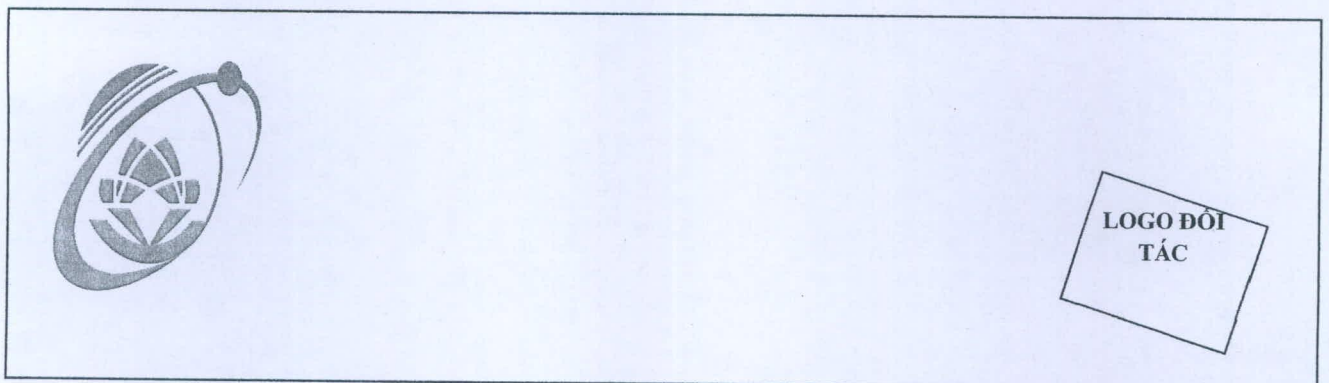
3.4. Logo của Trường và logo Đối tác không cân bằng/bị lệch



3.5. Logo của Trường và/hoặc Logo của Đối tác không đồng nhất về kích thước



3.6. Logo của Trường và/hoặc Logo Đối tác trình bày méo mó



4. Logo đồng thương hiệu của UIT

4.1. Phê duyệt

Trước khi tạo mới logo đồng thương hiệu, các khoa phải thông qua Phòng QHĐN để xem xét các điều kiện được phép tạo và các thông số thiết kế cần tuân thủ.

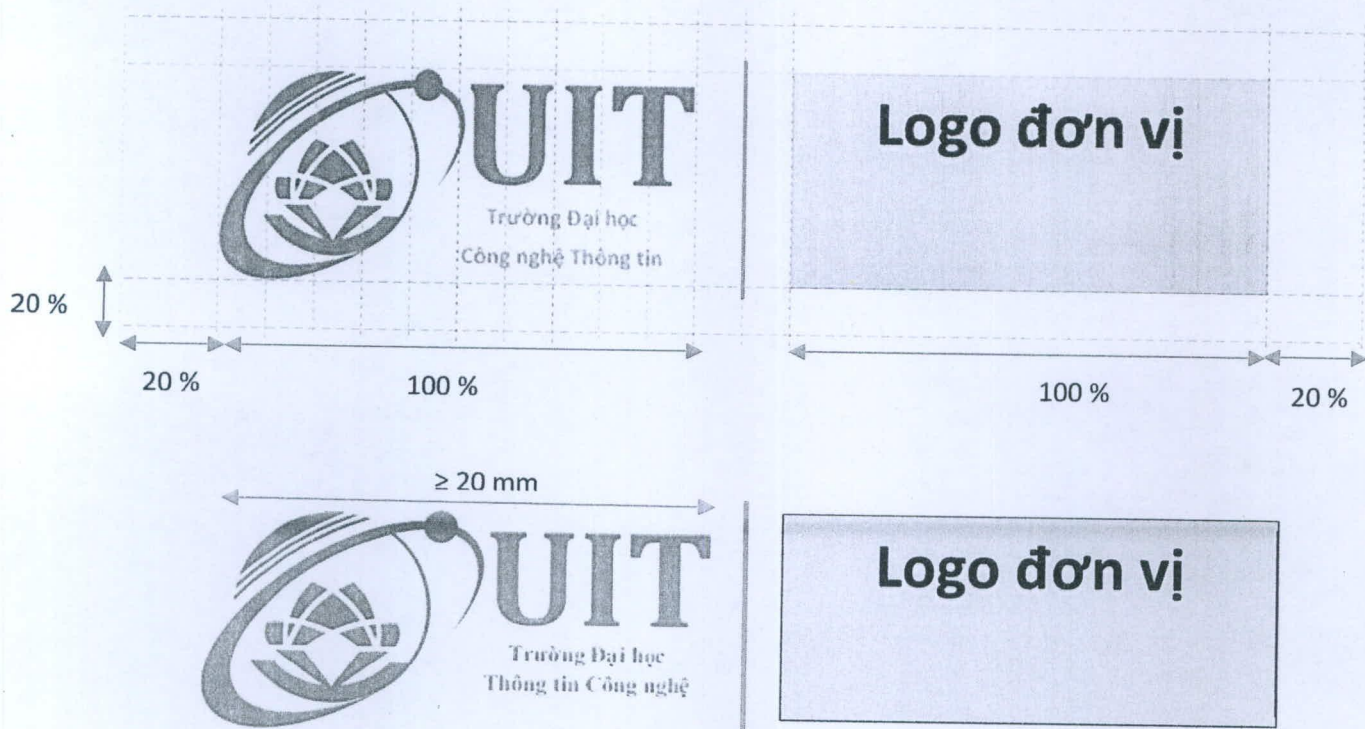
Tất cả các logo đồng thương hiệu tạo mới phải được sự chấp thuận của Ban Giám Hiệu. Thủ tục, trình tự và cách áp dụng phải tuân theo các quy định dưới đây:

4.2. Cách áp dụng các sản phẩm đồng thương hiệu

Tất cả các đơn vị, trừ việc có quy định khác với Quy định này, sẽ sử dụng thương hiệu UIT trong tất cả các văn phòng phẩm và thông cáo báo chí. Logo đồng thương hiệu của UIT được sử dụng trong các tài liệu và trang web công khai. Khi logo đồng thương hiệu được áp dụng, hãy tuân thủ các nguyên tắc để có không gian trống và kích thước tối thiểu như hướng dẫn bên dưới.

Không gian trống: Các hướng dẫn về không gian trống 20% được đưa ra dưới đây nên được áp dụng để đảm bảo logo phụ luôn có đủ không gian trống xung quanh nó. Mục đích là để tránh quá nhiều các chi tiết xung quanh làm mất đi sự nổi bật của logo.

Cách 1:



Với logo đồng thương hiệu của UIT, chiều dài của thương hiệu UIT không được nhỏ hơn 20 mm;

Trường hợp logo đơn vị kèm theo tên của UIT bên dưới, chiều dài của văn bản "Trường Đại học Công nghệ Thông tin" không được ngắn hơn 25 mm.

Để biết thêm về việc đủ điều kiện, tạo và áp dụng sản phẩm đồng thương hiệu, vui lòng liên hệ với Phòng QHĐN.

**KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



Nguyễn Anh Tuấn
Nguyễn Anh Tuấn