TRƯỜNG ĐẠI HỌC

CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

**PHÒNG QUAN HỆ ĐỐI NGOẠI**

**QUY TRÌNH TỐI ƯU HÓA THƯƠNG HIỆU CỦA UIT TRÊN WEBSITE VÀ FANPAGE**

Trình tự được thực hiện như sau:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TT** | **Nội dung** | **Ghi chú** |
|  | Sau mỗi buổi tiếp khách hoặc sau khi bản tin của Phòng được đăng trên website của Trường (sau đây, gọi chung là **sự kiện)**, chuyên viên (CV) có nhiệm vụ đăng đường link, các hình ảnh của những sự kiện trên fanpage “University of Information Technology”. |  |
|  | CV tag thành viên trong đoàn, để mời nhấn like cho sự kiện (nếu có facebook của người được tag). |  |
|  | CV chuyển đến Phòng Dữ liệu & Công nghệ thông tin để gửi đến các sinh viên trường nhấn like cho sự kiện. |  |
|  | Hằng tháng, định kỳ vào mỗi ngày 10, 17, 26, chuyên viên kiểm tra tình hình SEO với các từ khóa: *Trường Đại học Công nghệ thông tin, UIT, an toàn thông tin, an ninh thông tin, sinh viên với an toàn thông tin,…*  CV dùng các công cụ kiểm tra SEO:   * <http://192.168.20.104:8080/project_uit/login.jsp> * Google search |  |
|  | CV lưu lại minh chứng là những hình ảnh chụp từ màn hình để báo cáo. |  |
|  | CV báo cáo đến lãnh đạo Phòng vào ngày 27 của mỗi tháng. |  |

TRƯỞNG PHÒNG

*(Đã ký)*

**Nguyễn Tuấn Nam**