

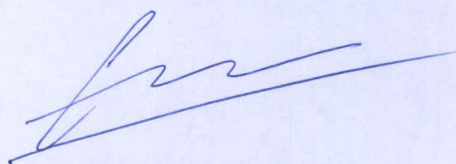
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
CÔNG NGHỆ THÔNG TIN
PHÒNG QUAN HỆ ĐỐI NGOẠI

**QUY TRÌNH TỐI ƯU HÓA THƯƠNG HIỆU CỦA UIT TRÊN
WEBSITE VÀ FANPAGE**

Trình tự được thực hiện như sau:

TT	Nội dung	Ghi chú
1.	Sau mỗi buổi tiếp khách hoặc sau khi bản tin của Phòng được đăng trên website của Trường (sau đây, gọi chung là sự kiện), chuyên viên (CV) có nhiệm vụ đăng đường link, các hình ảnh của những sự kiện trên fanpage “University of Information Technology”.	
2.	CV tag thành viên trong đoàn, để mời nhân like cho sự kiện (nếu có facebook của người được tag).	
3.	CV chuyển đến Phòng Dữ liệu & Công nghệ thông tin để gửi đến các sinh viên trường nhân like cho sự kiện.	
4.	Hàng tháng, định kỳ vào mỗi ngày 10, 17, 26, chuyên viên kiểm tra tình hình SEO với các từ khóa: <i>Trường Đại học Công nghệ thông tin, UIT, an toàn thông tin, an ninh thông tin, sinh viên với an toàn thông tin, ...</i> CV dùng các công cụ kiểm tra SEO: <ul style="list-style-type: none">▪ http://192.168.20.104:8080/project_uit/login.jsp▪ Google search	
5.	CV lưu lại minh chứng là những hình ảnh chụp từ màn hình để báo cáo.	
6.	CV báo cáo đến lãnh đạo Phòng vào ngày 27 của mỗi tháng.	

TRƯỞNG PHÒNG



Nguyễn Tuấn Nam